

Da Olga Pirazzi

- Cittadellarte B.E.S.T. con Color Coloris ad AbitaMI -

COMUNICATO STAMPA di Color Coloris

Color Coloris partecipa ad AbitaMi (Fiera Milano, 8-11 Settembre 2011) con un ambizioso progetto di analisi del colore come segnale sociale, motore nelle scelte del consumo, strumento di comunicazione nei vari momenti del vivere quotidiano.

Concept : " Migrazioni Cromatiche"

Acquisizione e trasferimento del Colore tra le diverse discipline , Moda, Sport, Food, Design, Architettura, Arte.

Il Colore, il suo uso e interpretazione, prerogativa degli Artisti, migra negli anni verso altre discipline. Nel secolo scorso l'avvento della Moda e del Design accelera il nomadismo del Colore, oggi dichiaratamente presente nel Design, nello Sport ed anche nel Cibo. Il percorso di Color Coloris, COLORAMI, visualizza un processo che in realtà non è statico ma sempre in movimento, fissando soprattutto nel Design, nella Moda, nel Food e nell'Arte alcuni momenti di intrigante commistione.

Scenografia: la scenografia è costituita da un'installazione dal cui centro di luce soffusa si diramano quattro raggi che ricordano la struttura base dello Ziggurat. Dal grigio fumo del pavimento si innalzano e rincorrono pareti rigorosamente bianche, su cui sono rappresentate le interpretazioni grafiche che illustrano la migrazione del colore.

Ogni raggio interpreta una gamma cromatica ed il Colore che vi interagisce seguendo, subendo, anticipando e rendendo visibili trends e megatrends.

Temi Cromatici: BLACK&WHITE, il bianco ed il nero colori protagonisti indiscussi della Moda acquisiscono il colore RED, il rosso, icona cromatica celebrata nel presente ed anche colore simbolo di Italianità alta di gamma.

GREIGE, efficace neologismo giornalistico della Moda, identifica il sottile intreccio di grigi e beige simboli del lusso discreto che caratterizza il "fatto in Italia" di successo. Il Colore arancio irrompe inaspettato, energetico a ravvivare la calma neutrale dello scenario.

E_COLOURS, i materiali grezzi, i colori della sabbia, dei legni si completano con il Colore VERDE in tutte le variazioni cromatiche, mutano influenzati dal megatrend Eco-Sostenibilità, si mimetizzano nelle textures di materiali naturali e sintetici riciclati. Colore complesso, il Verde accettato tardi dalla Moda e dai prodotti al consumo è stato adottato dai Designer come icona del cambiamento.

TRASPARENZA E LUCE, dal bianco al trasparente. L'invisibile diventa colorato con effetti cangianti di sovrapposizione. Provocazione di colori ad alto impatto visivo BLUETTE, VERDE, GIALLO, PINK, FLUO, TURCHESE. La grafica è forte e decisa, il Futuro è qui.

GUESTS: l'Artista ospite di questo evento è Flavio Lucchini le cui opere interpretano senza compromessi le vibrazioni emotive che separano l'Arte dalla Moda.

Il Food Designer Paolo Barichella è presente con alcuni esempi in cui il valore cromatico si associa al cibo.

Il Couturier Kukso Koo interpreta i temi con quattro forti esempi di abiti senza tempo.

Il duo di Designer Olivier Védrine & Olivier Guillemin [0.0].

CONTRIBUTORS: I protagonisti del Design che hanno creduto senza pregiudizi al progetto sono presenti, ognuno con la propria forte identità, nei temi cromatici di riferimento: BAROVIER&TOSO, BBITALIA, KARTELL, MUSEO ROSSI DI ALBIZZATE.

Lo Stage designer Arch. Gianni Mackinson, ha ideato e realizzato i supporti scenografici.

Lo Sport si intreccia con Arredo e Moda con immagini di forte contenuto coloristico e celebrative del body cult, le immagini sono di AQUALUNG SPIROTECHNIQUE e AQUARAPID.

Le immagini Moda sono un contributo dei fotografi Giulio di Mauro e Cristian Castelnuovo.

Elementi decorativi esclusivi realizzati da FORZA GIOVANE (Decorazioni, Ricami, Passamanerie) e CITTADELLARTE Fashion B.E.S.T (Bio Ethical Sustainable Trend).

MEDIA PARTNERS: il magazine di Design OTTAGONO ha messo a disposizione il ricchissimo Archivio per le ricerche di immagine. METROPOLITAN PUBLISHING BV publisher della rivista TEXTILE VIEW MAGAZINE ha contribuito con le grafiche studiate dallo Stijlinstitut di Amsterdam.

PARTNERS TECNICI: EUROJERSEY leader nella produzione di tessuti ha stampato sul famoso tessuto SENSITIVE un tema cromatico.

FRAME 2, una delle aziende di elaborazione disegni per stampa digitale più all'avanguardia, ha fornito i tessuti e la tecnologia di stampa digitale su tessuti naturali e sintetici.